

Cesenatico, 22 febbraio 2022

Prot. 286/22

INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE NEI LOCALI DELLA FONDAZIONE CENTRO RICERCHE MARINE DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI DI BEVANDE CALDE E FREDE E ALIMENTI PRECONFEZIONATI PER IL BIENNIO 2022-2023.
Contributo annuo a carico dell'aggiudicatario del servizio minimo p 700,00 i.e., minimo 1.400,00 i.e per il biennio.
Assegnazione alla migliore proposta per massimo rialzo offerto.

La Fondazione Centro Ricerche Marine, di seguito Fondazione, intende avviare un'indagine di mercato, mediante pubblicazione del presente Avviso, al fine di acquisire una base conoscitiva degli operatori presenti sul mercato e di raccogliere le manifestazioni di interesse da parte di quelli interessati all'affidamento, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, concorrenza, rotazione e trasparenza, per l'affidamento del servizio di installazione nei locali della Fondazione di distributori automatici di bevande calde e fredde ed alimenti preconfezionati, per il biennio 2022-2023, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e 7 del D.Lgs. 50/2016 ed ai sensi del Regolamento affidamenti contratti pubblici fino a 40.000 euro adottato dalla Fondazione e reperibile al link <http://www.centroricerchemarine.it/it-IT/atti-general-art12-c1-art12-c2/index-/?Item=atti-general>.

Il presente Avviso ha finalità esclusivamente esplorative, ricognitive del mercato e non costituisce avvio di procedura di gara pubblica, né proposta contrattuale, né può essere inteso e/o interpretato come avviso o bando ai sensi del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici". In esito alla procedura non verrà formulata alcuna graduatoria.

La pubblicazione del presente Avviso non impegna in alcun modo la Fondazione che si riserva la più ampia discrezionalità in merito alla scelta di procedere all'affidamento del servizio in oggetto, potendo sospendere, modificare, interrompere, annullare, in tutto o in parte, o revocare in qualsiasi momento la procedura avviata, così come di non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento della fornitura, senza che i soggetti richiedenti possano vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento o di indennizzo per le spese sostenute, per mancato guadagno o per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

Stazione appaltante

Fondazione Centro Ricerche Marine;
C.F. e P.IVA: 00686160409;
Sede: Viale A. Vespucci 2, Cesenatico (FC) Tel. 0547 674900;
Sito internet: www.centroricerchemarine.it;
PEC: comunicazione@pec.centroricerchemarine.it

Oggetto

Il servizio ha ad oggetto l'installazione di distributori automatici per l'erogazione di bevande calde, fredde e alimenti preconfezionati.

Caratteristiche del servizio

Si richiede agli operatori interessati di manifestare il proprio interesse inviando un preventivo per il servizio di installazione e manutenzione di:
N.1 macchina erogatrice per bevande calde;

N.1 macchina erogatrice per bevande fredde e alimenti preconfezionati.

L'aggiudicatario per l'uso d'area, per l'energia elettrica e l'acqua consumata, corrisponderà alla Fondazione un canone annuo forfetario pari all'offerta presentata. Il canone posto a base di gara rispetto alla quale dovranno essere formulate le offerte, viene fissato in p 700,00 annuali e potrà essere oggetto unicamente di rialzo.

Il suddetto corrispettivo sarà versato annualmente entro il 31 ottobre di ogni anno, a seguito di fattura emessa dalla Fondazione.

A carico della ditta aggiudicataria, sono poste tutte le operazioni di trasporto, installazione e allacciamento dei distributori (a fronte di una predisposizione già esistente di allaccio ad energia elettrica e idrica) nonché la manutenzione ordinaria e straordinaria atte ad assicurare il perfetto funzionamento dei distributori, assicurando la rigorosa pulizia interna ed esterna delle apparecchiature, tale da garantire un'ottimale condizione igienica delle stesse.

Ogni distributore funzionante con sistema automatico deve essere in grado di erogare i prodotti con l'inserimento di monete.

La ditta aggiudicataria deve:

- assicurare la rigorosa pulizia interna ed esterna delle apparecchiature con frequenza, almeno, settimanale e comunque tale da garantire un'ottimale condizione igienica delle stesse;
- mantenere sempre efficienti i distributori mediante interventi di assistenza tecnica tempestivi (entro 24 ore dalla segnalazione) in maniera da fornire con continuità e regolarità un servizio ottimale sia dal punto di vista funzionale (elettromeccanico) sia dal punto di vista igienico-sanitario;
- installare recipienti portarifiuti, presso ciascun distributore di bevande calde, con coperchio a ritorno automatico e sostituirli qualora diventassero inadatti allo scopo; - programmare gli interventi di carico e di ordinaria manutenzione dei distributori con una periodicità fissata dalla ditta stessa in rapporto all'entità dei consumi e darne comunicazione alla Fondazione.

Caratteristiche dei prodotti

Il servizio avverrà mediante l'installazione di distributori automatici per la fornitura dei prodotti sotto elencati che dovranno avere le seguenti caratteristiche minime:

A) Bevande calde:

É Caffè in grani, prodotto di marca di rilevanza nazionale, da macinare al momento della consumazione proveniente dalla rete del commercio tradizionale.

Caffè in grani bio.

É Caffè decaffeinato.

É Caffè d'orzo bio.

É Latte.

É Cappuccino.

É The.

É Cioccolato.

É Altre tipologie di bevande calde provenienti dal mercato tradizionale

B) Bevande analcoliche fredde:

É Bevande in lattina: contenuto minimo cl. 25.

É Bevande non zuccherate in vetro o tetrapack (succhi di frutta, the ecc.) cl. 20.

É Acqua oligominerale naturale e frizzante in confezioni di plastica biodegradabile al 100% da lt. 0,5

C) Prodotti da forno e snack in monoporzioni preconfezionate.

Snack dolci e salati bio, senza glutine, senza zucchero, con farine integrali, senza latte, anche da commercio equo e solidale.

I prodotti dovranno essere di prima qualità e provenienti da primarie ditte produttrici. Ogni monoporzione dovrà riportare l'indicazione della composizione e la data di scadenza.

D) Prodotti freschi e salutari in monoporzione (secondo la disponibilità stagionale)

ÉYogurt gusti vari biologici.

ÉTramezzini/Panini gusti vari, anche con farine integrali, biologici.

ÉMacedonia di frutta biologica di stagione.

I prodotti dovranno essere di prima qualità, provenienti da ditte autorizzate al confezionamento, etichettati, trasportati e conservati secondo le normative vigenti a livello locale e comunitario (è importante il rispetto della catena del freddo per la corretta conservazione dei prodotti).

Per i prodotti biologici si richiamano le disposizioni Reg. CE 834/2007, L. 146/1994, D.Lgs. 220/1995. Per i prodotti appartenenti al circuito equo e solidale si richiamano le disposizioni previste dalla mozione del Parlamento Europeo del 02/07/1998 A4-198/98, dalla Comunicazione n. 4 della Commissione al Consiglio Europeo del 29/11/1999 ó COM 1999/619.

Le caratteristiche merceologiche (marca, tipo di ingredienti, modalità di conservazione e scadenza) dei prodotti dovranno essere indicate sulla confezione ovvero sulle macchine distributrici per quei prodotti che non prevedono l'etichettatura.

La ditta aggiudicataria si impegna a sostituire i prodotti confezionati almeno 6/7 (sei/sette) giorni solari antecedenti la scadenza del termine minimo di conservazione/scadenza del prodotto.

La Fondazione si riserva in ogni momento di procedere a controlli qualitativi e quantitativi dei prodotti erogati al fine di verificarne la rispondenza alle caratteristiche sopra indicate o minime di legge.

La nonotemperanza a quanto stabilito, la vendita di generi avariati o contenenti sostanze nocive o comunque non previste dalle norme di igiene e sanità, darà luogo alla risoluzione immediata del contratto, senza pregiudizio delle eventuali sanzioni di legge. In caso di difformità i prodotti contestati dovranno essere sostituiti, a spese della ditta, fatto salvo il pagamento di penali e/o il risarcimento per eventuali ulteriori danni.

La ditta applicherà ai prodotti erogati i prezzi indicati in sede di offerta economica; i prezzi offerti rimarranno fissi ed invariabili per tutta la durata del contratto.

Specifiche tecniche distributori

Si richiede che l'assorbimento di energia elettrica dei distributori automatici rientri in classe di risparmio energetico.

I distributori dovranno:

Éessere dotati di idonea omologazione a marchio CE e rispondenti alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza e di prevenzione incendi, a norma del DLgs 17/10 e D.Lgs 81/2008 e successive modificazioni ed integrazioni;

Érispettare le norme specifiche per i distributori commerciali e gli apparecchi automatici per la vendita;

Éconsentire la regolazione dello zucchero per le bevande calde;

Éessere predisposti per l'accettazione dei tagli di moneta metallica fino a cinque o dieci centesimi di euro ed erogare il resto nonchè segnalare chiaramente l'indisponibilità del prodotto e l'eventuale assenza di monete per il resto;

Éessere predisposti per il funzionamento a chiave/card magnetica ricaricabile da distribuire agli utenti. In caso di versamento della cauzione per la consegna della chiave, il concessionario rilascerà all'utente apposita ricevuta. Tale cauzione verrà resa al momento della restituzione della chiave. Si richiede scontistica sui prezzi, per gli utenti che usufruiranno della chiave/card magnetica, rispetto ai pagamenti in denaro.

Ériportare una targhetta recante il numero identificativo dell'apparecchiatura, nominativo e ragione sociale della Ditta affidataria, e le modalità per contattare via telefono il referente della Ditta per eventuali reclami, segnalazione di guasto, segnalazioni di merce o resto esauriti;

Édovranno inoltre fornire automaticamente un adeguato numero di bicchierini, cucchiaini e/o palette biodegradabili e compostabili;

Éessere provvisti di idonei recipienti portarifiuti con coperchio a ritorno automatico;

Le apparecchiature devono essere rispondenti alle norme vigenti in materia di sicurezza degli impianti, delle macchine e prevenzione incendi e rispettare i parametri di rumorosità e tossicità previsti dalla legge.

In particolare devono essere rispondenti: - al D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. - al D. Lgs. 17/2010 (direttiva macchine) - al CEI EN 60335-2-75 norme particolari per distributori commerciali e apparecchi automatici per la vendita - essere alimentate direttamente con la tensione erogata attualmente in Italia - essere provviste di interruttore comunemente definito salvavita - essere munite di marchio CE - essere munite di uno dei marchi di certificazione riconosciuti da tutti i paesi dell'Unione Europea (es: IMQ) - essere conformi alle norme relative alla compatibilità elettromagnetica.

Al termine del contratto la ditta concessionaria dovrà rimuovere a proprie spese e senza onere alcuno per la Fondazione le proprie apparecchiature e provvedere ai necessari ripristini entro il termine che verrà comunicato.

Licenze

L'aggiudicatario dovrà essere in possesso delle autorizzazioni amministrative e le licenze necessarie per l'esercizio di distributori automatici, valide per l'intera durata della concessione, in base alla vigente legge sui pubblici esercizi.

Responsabilità per danni e copertura assicurativa

L'aggiudicatario risponderà di tutti gli eventuali danni, a persone e/o cose, derivanti dall'esecuzione del contratto e dall'espletamento delle attività e dei servizi che ne formano oggetto, riconducibili a fatto od omissione dell'affidatario stesso o di suo personale dipendente ovvero di operatori o addetti che a qualsiasi titolo prestano la loro opera per conto del medesimo, tenendo al riguardo sollevata la Fondazione da ogni responsabilità e da qualsiasi richiesta risarcitoria o pretesa, da chiunque avanzata nei suoi confronti.

A copertura dei danni a cose e/o a persone causati a terzi - compresi gli utenti- o derivanti ai prestatori di lavoro, durante e in relazione all'esecuzione dell'appalto e quindi all'esercizio dei distributori automatici, compresi lo svolgimento delle attività complementari ed accessorie correlate (rifornimento dei beni distribuiti e manutenzione in genere dei distributori), l'aggiudicatario si obbliga a stipulare e mantenere valida ed efficace, per tutta la durata dell'appalto, una polizza di assicurazione della Responsabilità civile verso terzi (RCT) e verso prestatori d'opera (RCO), che deve prevedere adeguati massimali di garanzia.

Copia della polizza e dei relativi rinnovi fino alla scadenza del contratto dovrà essere depositata entro 15 gg dalla comunicazione di aggiudicazione.

Per l'effettuazione del servizio sono previsti rischi da interferenza.

Alla Ditta assegnataria verrà rilasciato il DUVRI.

Durata

L'affidamento del servizio ha durata di anni due, a partire dalla data di affidamento servizio alla Ditta aggiudicataria, eventualmente rinnovabile per un ulteriore anno previa comunicazione da effettuare almeno 3 (tre) mesi prima della scadenza prevista.

Forma del contratto

La stipula del contratto, in considerazione dell'importo dell'affidamento, avverrà ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n.50 del 2016.

Requisiti di partecipazione

Possono presentare la manifestazione di interesse i soggetti indicati nell'art. 45 del D.Lgs. n.50 del 2016, in possesso dei seguenti requisiti:

- a. iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività inerenti all'oggetto della fornitura;
- b. insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- c. non trovarsi in situazioni di incompatibilità nonché conflitto di interessi con la Fondazione.

I requisiti dovranno essere mantenuti per tutta la durata del contratto, pena la decadenza dall'affidamento.

Procedura e criterio di selezione

Scaduto il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, ed in considerazione dell'importo del compenso come sopra definito, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D.Lgs. n.50 del 2016 si procederà mediante apposito atto, e salvo verifica del possesso dei requisiti richiesti, ad affidamento diretto, previa valutazione comparativa dei preventivi di spesa pervenuti, a favore dell'operatore economico che avrà proposto le condizioni economiche ritenute migliori rispetto al budget fissato (criterio del maggior rialzo). È in facoltà del Responsabile del procedimento richiedere, agli operatori interessati, precisazioni/chiarimenti in merito alle manifestazioni di interesse presentate.

La Fondazione, a seguito della valutazione comparativa dei preventivi pervenuti, si riserva comunque la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio.

La Fondazione si riserva la valutazione anche in presenza di una sola manifestazione di interesse pervenuta, purché ritenuta valida.

Qualora, a seguito della pubblicazione del presente Avviso, risulti tra gli operatori interessati anche il precedente affidatario, a parità di condizioni proposte non potrà essere disposto l'affidamento a favore di quest'ultimo in ossequio al principio di rotazione.

In presenza, a seguito della pubblicazione del presente Avviso, di manifestazione di interesse del solo precedente affidatario, è in facoltà della Fondazione procedere all'affidamento a favore di quest'ultimo, previa adeguata e stringente motivazione.

Modalità di presentazione ed invio della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse, redatta in lingua italiana, dovrà essere sottoscritta dall'operatore economico o con firma digitale o con firma autografa (in tal caso dovrà essere allegato documento di identità valido) e riportare nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, recapito telefonico, indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), codice fiscale e/o partita IVA del legale rappresentante dell'operatore interessato.

Oltre all'espressa volontà di voler partecipare, l'operatore economico interessato dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti richiesti, mediante dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n.445 del 2000.

L'operatore dovrà presentare una lista dei prodotti che intende mettere in distribuzione ed i relativi prezzi di vendita.

L'operatore economico dovrà inoltre dichiarare:

- a) il consenso al trattamento dei dati forniti, ai sensi del Reg. UE 679/2016, per gli adempimenti connessi alla selezione di cui al presente Avviso;
- b) il consenso al controllo dei dati, contenuti nelle dichiarazioni sostitutive presentate, presso l'Amministrazione che li detiene;
- c) di aver ricevuto l'informazione sul trattamento e diffusione anche in Internet dei dati personali ai sensi del Reg. UE 679/2016 inserita all'interno del presente Avviso.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire esclusivamente in due modalità:

- 1) o a mezzo posta elettronica certificata (PEC) propria dell'operatore economico interessato, all'indirizzo di posta elettronica: comunicazione@pec.centroricerchemarine.it,
- 2) o consegnata direttamente a mano in busta chiusa,

entro e non oltre il termine perentorio del giorno 10 marzo 2022.

Si precisa che non saranno ammesse le candidature pervenute oltre il termine perentorio sopra indicato, o posta elettronica non certificata, o inviate da indirizzo PEC diverso da quello proprio dell'operatore interessato.

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: "Manifestazione di interesse per l'installazione di distributori automatici di bevande e alimenti preconfezionati".

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito internet della Fondazione: www.centroricerchemarine.it Sezione Amministrazione trasparente per 15 giorni.

Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Capo Ufficio della Fondazione, Luca Facchinetti. Per informazioni ed eventuale sopralluogo è possibile contattare Facchinetti Luca al seguente indirizzo mail: luca.facchinetti@centroricerchemarine.it o al numero 0547 674901.

Trattamento dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 679/2016, si informa che:

- I dati personali forniti saranno trattati in modo pertinente e trasparente e nel rispetto di principi di leicità e necessità, secondo le vigenti disposizioni in materia;
- Il Titolare del trattamento è la Fondazione Centro Ricerche Marine, con sede legale in Cesenatico (FC), Via Amerigo Vespucci n.2, Codice Fiscale e Partita Iva n. 00686160409.
- Il trattamento dei dati personali avverrà per finalità istituzionali, connesse o strumentali all'attività svolta dalla Fondazione Centro Ricerche Marine, ai soli procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti, nel rispetto del segreto aziendale e industriale e quindi per:
 - Adempiere ad obblighi di legge anche di natura contabile e amministrativa conseguenti;
- La base giuridica del trattamento dei dati è rappresentata dallo specifico rapporto giuridico instaurato e dall'adempimento agli obblighi di legge ad esso connessi. Il trattamento dei dati forniti è necessario all'esecuzione del rapporto giuridico citato del quale Lei è parte.
- Il trattamento dei dati personali avverrà, ordinariamente, mediante strumenti cartacei, informatici o telematici e previa adozione di misure di sicurezza adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei suoi dati personali.
- Nel rispetto dei principi di proporzionalità e necessità, i dati non saranno conservati per periodi più lunghi rispetto a quelli indispensabili al raggiungimento delle finalità sopra indicate e, dunque, per il tempo necessario all'espletamento della procedura di affidamento, comunque nei limiti di quanto stabilito dalle norme in materia.
- I dati raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito delle finalità sopra menzionate. Nel rispetto delle adeguate misure di sicurezza, messe in atto dal Titolare, i dati potranno essere comunicati alle autorità di vigilanza previste per legge e ad altri soggetti pubblici e privati per l'adempimento di obblighi previsti dalla legge in materia di contratti pubblici e dalle altre leggi anche in materia fiscale, amministrativa e finanziaria. Si precisa che la Fondazione Centro Ricerche Marine è sottoposta agli obblighi di pubblicazione di cui al D.Lgs. 33/2013 e, pertanto, i dati, sempre secondo i criteri della pertinenza e degli eventuali criteri adottati dall'Autorità garante, saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione, alla voce Amministrazione trasparente.

Il soggetto cui si riferiscono i dati personali ha il diritto di chiedere alla Fondazione l'accesso ai propri dati, la rettifica, la cancellazione degli stessi e la limitazione al trattamento che lo riguarda. L'interessato può opporsi al trattamento dei propri dati ed esercitare il diritto alla portabilità degli stessi nonché proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali; le richieste vanno rivolte al Responsabile Protezione Dati che provvederà ad evaderle tenuto conto del Regolamento aziendale per la disciplina in materia di privacy.

Firmato digitalmente
Il Capo Ufficio
Luca Facchinetti